**ANEXO I**

PLANO DE TRABALHO

**Nome do projeto ou espaço Cultural**

**Escolha a categoria a que vai concorrer: ( ) projeto ( ) espaço**

**Previsão do período de execução do projeto ou contrapartida do espaço cultural**

**Data de início:**

**Data final:**

**Descrição do projeto ou espaço**

(Descreva o que deseja realizar com seu projeto ou manutenção do espaço)

|  |
| --- |
| (Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.) |

**Objetivos do projeto**

(Neste campo, você deve informar o que pretende alcançar com o projeto. No caso de ações formativas, o que espera que as alunas e alunos conheçam e realizem ao longo das aulas?)

|  |
| --- |
| (Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)  |

**Equipe**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Profissional** | **CPF/CNPJ** | **Mini currículo**(Insira uma breve descrição da trajetória da pessoa que será contratada) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |

**Cronograma**

(Qual o período de realização do seu projeto? Em quanto tempo será desenvolvido? Como as etapas estão organizadas? Acrescente quantas linhas forem necessárias)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atividade Geral** | **Etapa** | **Descrição** | **Início** | **Fim** |
| Ex: Comunicação | Pré-produção | Divulgação do projeto nos veículos de imprensa | 10/01/2024 | 31/01/2024 |

**Público alvo**

(Qual o perfil das pessoas que serão beneficiadas diretamente pelo seu projeto?)

|  |
| --- |
| (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?) |

**Local onde o projeto será executado, ou a contrapartida dos espaços culturais**

|  |
| --- |
| (Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada.) |

**Quais medidas de acessibilidade pretende adotar no seu projeto?**

|  |
| --- |
| (Informe quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD´s, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.) Não havendo, justificar ausência de acessibilidade. |

**Descritivo orçamentário**

(Indique como os recursos financeiros serão utilizados para a execução da sua proposta de acordo com a planilha abaixo. Utilize quantas linhas mais forem necessárias.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RUBRICA** | **DESCRIÇÃO** | **QUANTIDADE** | **VALOR PROGRAMADO** |
| ***unidade*** | ***total*** |
| *01* | *Ex.: Cartazes* | *150* | 3,00 | 450,00 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**EXCLUSIVO PARA PROPOSTAS DE AÇÕES FORMATIVAS**

**Descrição das aulas**

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto de aulas. Algumas perguntas orientadoras: Quais conteúdos serão abordados? Quais técnicas serão ensinadas?)

|  |
| --- |
|  |

**Metodologia**

(Aqui você indica como pretende alcançar o objetivo, quais métodos irá utilizar na transmissão de conhecimentos e técnicas).

|  |
| --- |
|  |

**Estratégia de divulgação**

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto.

|  |
| --- |
| Ex.: impulsionamento em redes sociais.  |

Frei Miguelinho, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2025

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do proponente